

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, M. N. (2020). *Apa itu Self Love?*. Didapat dari: <https://health.kompas.com/read/2020/03/08/193400268/apa-itu-self-love-?page=all>
- Anggraini, M. (2019). *Hubungan antara citra tubuh dan kepercayaan diri pada wanita bertubuh besar*. Skripsi thesis, Universitas Sanata Dharma. Diunduh dari: <http://repository.usd.ac.id/35408/>
- Anna, L. K. (2019). *Tren Makeup Terkini Menurut Bubah Alfian*. Didapat dari: <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/03/28/082600820/tren-makeup-terkini-menurut-bubah-alfian>
- Atika, M. N. (2021). Analisis Semiotika Makna Rasisme pada Film The Hate U Give. *Jurnal Mahasiswa, Jurnal Skripsi*. Diunduh dari: <https://repository.usm.ac.id/detail-jurnalmahasiswa-698.html>
- Asriningsari, A. dan Umayu, N. M. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. Semarang: Unprig Press.
- Barsam, R. dan David Monahan. (2015). *Looking at Movies: An Introduction to Film*. New York: W.W. Norton & Company.
- Bordwell, D., Kristin Thompson, Jeff Smith. (2015). *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw-Hill Education.
- Braudy, L. dan Marshall Cohen. 2009. *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*. New York: Oxford University Press.
- Creswell, J. W. dan David Cresswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. USA: SAGE Publications.
- Dancyger, K. (2006). *The Director's Idea : The Path to Great Directing*. New York: Focal Press.

- Dewi, M. C. (2013). Representasi Pakaian Muslimah Dalam Iklan (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Kosmetik Wardah Di Tabloid Nova). *Jurnal Komunikasi Profetik*. Vol. 06(2), 63-82. Diunduh dari: <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1171>
- Dra. Pipin Tresna P, M. S. (2010). *Modul 3 Dasar: Rias Tata Rias Wajah Sehari-Hari*. Bandung: Fakultas Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Gibs, John. (2002). *Mise-en-Scène: Film Style and Interpretation*. New York: Columbia University Press.
- Hardani, et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hartono, D. dan Asep Sugalih. (2019). Makan Simbol Senyum pada Iklan Lay's di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*. Vol. 3(1), 39-49. Diunduh dari: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/4713>
- Howard, J. (2018). *The History of The 'Idea; ' Woman and Where That Has Left Us*. Didapat dari: <https://edition.cnn.com/2018/03/07/health/body-image-history-of-beauty-explainer-intl/index.html>
- Inayah, 2020. Cari Tahu Tipe Kepribadian Kamu Berdasarkan Jenis Tas Favorit. Didapat dari: <https://id.priceprice.com/fashion-wanita/news/Cari-Tahu-Tipe-Kepribadian-Kamu-Berdasarkan-Jenis-Tas-Favorit-10464/>
- Jenainati, C. dan Judy Groves. (2007). *Introducing Feminism A Graphic Guide*. London: Icon Books .
- Karmen. (2019). *What Your Go-to Bag Says About Your Personality*. Didapat dari: <https://girlstyle.com/sg/article/39950/what-your-go-to-bag-says-about-your-personality>

- Lennon, K. Feminist Perspectives on the Body. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2019 Edition), Edward N. Zalta (ed.). Diunduh dari: <https://plato.stanford.edu/entries/feminist-body/>
- Luzar, M. L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora. Vol. 2(2), 1084-196*.
- Melati, K. N. (2020). *Membicarakan Feminisme*. Yogyakarta: Buku Mojok Grup.
- Natasya, N. (2017). *Tip Memilih Lipstik Merah Sesuai Warna Kulit*. Didapat dari: <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/2/2017/11439/tip-memilih-lipstik-merah-sesuai-warna-kulit>
- Sahid, N. (2016). *SEMIOTIKA untuk Teater, Tari, Wayang Purwa dan Film*. Yogyakarta: Gigih Pustaka Mandiri.
- Sembiring, I. G. N. (2019). *Ernest Prakasa Ungkap Keresahan Isu Body Goals Melalui Imperfect*. Didapat dari: <https://www.kompas.com/hype/read/2019/12/20/120244166/ernest-prakasa-ungkap-keresahan-isu-body-goals-melalui-imperfect>
- Tjinny. (2017). *What Your Bag Says About You*. Didapat dari: <https://bagsology.com/2017/06/29/what-your-bag-says-about-you/>
- Turut. (2014). *Wanita Gemuk Sebagai Inspirasi Penciptaan Lukisan*. Diunduh dari: <http://eprints.uny.ac.id/20580/1/Turut%2006206241030.pdf>
- Usman, N. H. (2017). *Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama dalam Film “Aisyah Biarkan Kami Bersaudara” (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)*. Dinduh dari: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8433/1/Nur%20Hikma%20Usman.pdf>
- Yang, L. E., Mark Celestino, Kari Koeppel. (2015). *Women’s Ideal Body Types Throughout History*. Didapat dari: <https://www.buzzfeed.com/eugeneyang/womens-ideal-body-types-throughout-history>